

ÚPLNÉ ZNĚNÍ PRAVIDEL SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „COOL soutěž o elektrokolo“

Smyslem tohoto statutu je úprava pravidel spotřebitelské soutěže „COOL soutěž o elektrokolo“ (dále jen „**soutěž**“).

Tento statut je jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže ve vztahu ke spotřebitelům – soutěžícím (dále jen „**pravidla soutěže**“). Pravidla soutěže mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků vydaných organizátorem soutěže. Změny pravidel soutěže jsou účinné okamžikem jejich uveřejnění na webové stránce soutěže <https://www.staropramencool.cz/soutez>.

Výňatky z tohoto statutu či zkrácená pravidla soutěže uvedená na reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní povahu a nejsou právně závaznými pravidly této soutěže.

1. ZADAVATEL SOUTĚŽE A ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE

- 1.1 Zadavatelem soutěže je společnost Pivovary Staropramen s.r.o., se sídlem Nádražní 43/84, 150 00 Praha 5, IČO 242 40 711, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 11749 (dále jen „**zadavatel soutěže**“).
- 1.2 Organizátorem soutěže je společnost ppm factum a.s., se sídlem K Vypichu 1087, 252 19 Rudná, IČO: 278 83 299, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 11749 (dále jen „**organizátor**“).

2. DOBA TRVÁNÍ, MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE, INFOLINKA

- 2.1 Soutěž probíhá od 00:00:01 dne **10. 6. 2026** do 23:59:59 dne **23. 6. 2026** (dále jen „**doba trvání soutěže**“) ve všech kamenných prodejnách obchodního řetězce Albert na území České republiky (dále jen „**místo konání soutěže**“).
- 2.2 Zadavatel soutěže si vyhrazuje právo kdykoli i bez udání důvodů prodloužit či zkrátit dobu trvání soutěže, nebo soutěž zrušit, jednostranně upravovat pravidla soutěže v průběhu jejího trvání, soutěž přerušit nebo odložit.
- 2.3 Informace o soutěži je možné získat v době od pondělí do pátku od 9:00 do 17:00 hod. na telefonním čísle +420 775 799 914 nebo e-mailové adrese coolalbertsoutez@ppmfactum.cz. Cena hovoru odpovídá ceně běžného hovoru dle tarifu soutěžícího.
- 2.4 Tato soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, vyhodnocována ani spravována provozovatelem sociální sítě Facebook anebo Instagram a nijak s Instagramem anebo s Facebookem nesouvisí. Instagramu ani Facebooku nevznikají ve spojení s touto soutěží žádné závazky, povinnosti ani práva vůči účastníkům soutěže. Účastí v soutěži soutěžící prohlašuje, že rozumí tomu, že Instagram ani Facebook nemá vůči soutěžícímu žádné závazky.

3. SOUTĚŽNÍ VÝROBKY

- 3.1 Soutěž se vztahuje na nealkoholické míchané nápoje z piva v plechu: Cool Nealko Grep 0,5 l; Cool Nealko Lemon 0,5 l; Cool Nealko Bezový květ a Lemongrass 0,5 l; Cool Nealko Malina a Borůvka 0,5 l; Cool Nealko Švestka 0,5 l; Cool Nealko Mandarinka a Zázvor 0,5 l; COOL+ Vitality 0,5 l; COOL+ Energy 0,5 l; COOL + Mind 0,5 l; Cool + ISO 0,5 l; COOL v balení multipack 4 x 0,5 l v uvedených nealko příchutích (Grep, Lemon, Bezový květ a Lemongrass, Malina a Borůvka, Švestka, Mandarinka a Zázvor, Vitality, Energy, Mind, ISO) zakoupené v době trvání soutěže v místě konání soutěže (dále jen „**soutěžní výrobky**“).

4. ÚČAST V SOUTĚŽI

- 4.1 Zájemce o účast v soutěži (dále jen „**soutěžící**“) se do soutěže zapojí tím způsobem, že se v době konání soutěže registruje na www.staropramencool.cz/soutez (dále jen „**stránky soutěže**“) prostřednictvím řádně, pravdivě a úplně vyplněného registračního formuláře. Soutěže se s výjimkou

uvedenou v odst. 4.2 tohoto článku může zúčastnit jakákoli osoba starší 18 let, plně svéprávná, v postavení spotřebitele, s doručovací adresou pro případné výhry na území České republiky, která v době trvání soutěže současně splní podmínky stanovené těmito pravidly, včetně následujících podmínek:

- 4.1.1 v době trvání soutěže zakoupí v jakékoli prodejně obchodního řetězce Albert na území České republiky v rámci jednoho nákupu minimálně 4 plechovky soutěžních výrobků (dále jen „**soutěžní nákup**“).

O soutěžním nákupu si uschová doklad – účtenku z elektronické pokladny nebo elektronickou účtenku z aplikace Můj Albert, na kterém bude uveden seznam a počet zakoupených soutěžních výrobků, číslo transakce, a dále pak datum a čas provedení soutěžního nákupu (dále jen „**soutěžní účtenka**“). Jako doklad o soutěžním nákupu nelze použít zkrácenou verzi účtenky, která výše uvedené náležitosti neobsahuje. S takovou účtenkou se tedy soutěže nelze zúčastnit;

- 4.1.2 registruje účtenku prostřednictvím registračního formuláře umístěného na stránkách soutěže, tj.: vyplní své jméno, příjmení, e-mailovou adresu, volitelně telefonní číslo a nahraje sken nebo fotografii soutěžní účtenky (dále jen „**soutěžní registrace**“);

Ukázka 1 – vzorová fyzická účtenka z kamenné prodejny potvrzující nákup v kamenné prodejně



117.60 Kč • 5 kreditů • 0 bodů 4. 4. 2024

Díky akcím jste ušetřili 26.00 Kč

Získané kredity	5
• Kupóny	5
Položka	Cena
	Kč A
Získané kredity: 2 kredity	
	Kč A
Získané kredity: 3 kredity	
	P Kč A
Celkem	Kč
Získané kredity	5 kreditů
Získané body	0 bodů

PRODEJNA

Praha 3, Vinohrady, Vinohradská
Vinohradská 89/90, Praha 3

KLIENT

+420

Platební metoda

Hodnota

Platební karty

Kč

Kód	Sazba	Základ DPH	Výše DPH
A	12 %		

04/04/24 19:14 Účtenka číslo 06632

Terminál: (PVTC302B-56406767)

PRODEJ

**** * 8960 / 00 (L) MASTERCARD

A0 00 00 00 04 10 10 DEBIT MASTERCARD

SEQ ID: 015:496:071, Autoriz. kód 330596

No Pin *NO REFUND*

ID účtu: 07672404040371901

Datum	Čas	Obch	Pokl	Otbl	Trans
04. 04. 24	19:14	767	37	1005	91901

Albert Česká republika, s.r.o.
 Radlická 520/117, 156 00 Praha 5
 IČO: 44012373, DIČ: CZ44012373

Legenda způsobu vážení položek:
 "M" - Ruční zadání, "P" - Váženo na pokladně, "E" - Váženo etiketovací váhou

660000767000370009190120240404191403

Ukázka 2 – vzorová elektronická účtenka v aplikaci potvrzující nákup v kamenné prodejně

- 4.1.3 V případě výhry ve smyslu článku 7 odst. 7.1 či odst. 7.2 pravidel soutěže předloží organizátorovi ke kontrole novou sken/fotografii či originál soutěžní účtenky. Originál soutěžní účtenky vždy musí jasně a prokazatelně zobrazovat všechny údaje prokazující soulad s těmito pravidly soutěže a musí být zcela v souladu se soutěžní účtenkou registrovanou soutěžícím prostřednictvím soutěžní registrace. Údaje nesmí být žádným způsobem měněny nebo upravovány.
- 4.2 Soutěže se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovním či obdobném poměru k zadavateli soutěže či organizátorovi, anebo jsou k takovým osobám ve vztahu osoby blízké ve smyslu § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Pokud se takové osoby soutěže zúčastní a stanou se výhercem v soutěži, ztrácí na výhru nárok a výhra nebude předána.
- 4.3 Soutěžící se může soutěže účastnit opakovaně, pokaždé však s novým soutěžním nákupem a novou soutěžní účtenkou. V případě, že plánujete nakoupit více než jen 4 kusy soutěžních výrobků najednou a chcete se soutěže zúčastnit vícekrát, je doporučeno nákup u pokladny rozdělit (zaplatit zvlášť) tak, aby na každé z více soutěžních účtenek byly alespoň 4 kusy soutěžních výrobků, aby bylo možné registrovat více soutěžních nákupů. Jeden soutěžící může vyhrát maximálně 1 výhru bez ohledu na počet soutěžních registrací.
- 4.4 Soutěžící vyjadřuje účastí v soutěži svůj souhlas s tím, aby mu byly zasílány informace týkající se soutěže a jejího vyhodnocení na e-mailovou adresu, kterou uvedl při registraci soutěžního nákupu.
- 4.5 Zadavatel a/nebo organizátor soutěže si vyhrazuje právo na vyžádání si originálů všech soutěžních účtenek, s nimiž se soutěžící / výherce zúčastnil soutěže. Po provedení kontroly originálu soutěžní

účtenky, bude tato soutěžícímu / výherci vrácena. Originály všech soutěžních účtenek, se kterými se soutěžící zapojil do soutěže, je soutěžící povinen uschovat pro účely případné pozdější kontroly nároku na soutěžní registraci do soutěže a také z důvodu případného prokázání souladu originálu soutěžní účtenky s účtenkou registrovanou soutěžícím v rámci soutěžní registrace. Bez doložení originálů soutěžních účtenek, příp. při jejich pozdním doložení, ztrácí soutěžící bez náhrady nárok na účast v soutěži, příp. nárok na výhru. Výhry v takovém případě propadají zadavateli soutěže. Zadavatel soutěže nebude akceptovat soutěžní účtenky poškozené či jinak znehodnocené nebo upravené, jakož i nesplňující podmínky těchto pravidel soutěže.

5. VÝHRY V SOUTĚŽI

5.1 Do soutěže je vloženo celkem 102 ks níže uvedených výher:

- **2× hlavní výhra horské elektrokolo Crussis e-Largo 9.11 (715 Wh), velikost 20, v hodnotě 57 990 Kč**
- **20× akční kamera Insta 360 X5 v hodnotě 12 390 Kč,**
- **80× voucher v nominální hodnotě 1 599 Kč na cyklistické brýle VIF One.**

Voucher lze uplatnit v internetovém obchodě vifsports.cz. Po zadání kódu voucheru v nákupním košíku bude z kupní ceny odečtena částka 1 599 Kč. Voucher lze využít i na dražší typy brýlí; v takovém případě výherce doplatí rozdíl mezi kupní cenou zvoleného zboží a hodnotou voucheru.

6. URČENÍ VÝHERCŮ

- 6.1 Výherci budou určeni losováním, které bude provedeno automatizovaným elektronickým náhodným systémem. Ze všech platných soutěžních registrací v rámci celé doby trvání soutěže bude vylosováno celkem 102 (slovy: jedno sto dva) výherců.
- 6.2 Losování proběhne první pracovní den následující po uplynutí doby trvání soutěže.
- 6.3 Nárok na výhru vzniká až po kontrole soutěžní účtenky s kladným výsledkem, provedené organizátorem (po doručení těchto relevantních soutěžních účtenek). Vyžádá-li si organizátor originál soutěžní účtenky, vzniká nárok na výhru až po kontrole této soutěžní účtenky s kladným výsledkem po jejím řádném doručení organizátorovi.
- 6.4 Na soutěžní registrace, které nesplňují podmínky podle čl. 4. pravidel soutěže nebude při výběru výherce pro účely udělení výher brán zřetel.

7. OZNÁMENÍ O VÝHŘE A ČERPÁNÍ VÝHER

- 7.1 O výhře budou vylosování soutěžící nejpozději do 30 dní po skončení soutěže informováni prostřednictvím informační zprávy na e-mailovou adresu, kterou uvedli při soutěžní registraci na stránkách soutěže (dále jen „**výherní zpráva**“). V této zprávě bude vylosovaný soutěžící vyzván k zaslání nového skenu/fotografie soutěžních účtenek (prokazujících provedení soutěžního nákupu), které soutěžící použil pro účast v soutěži. Bude také vyzván k zaslání své doručovací adresy (vyžaduje-li to charakter výhry), případně dalších nezbytných údajů pro předání výhry, a to prostřednictvím webového formuláře pro výherce umístěného na stránkách soutěže. Výherce je povinen vyplnit webový formulář pro výherce dle instrukcí v e-mailové zprávě nejpozději do 3 pracovních dnů od obdržení e-mailové zprávy.
- 7.2 Nárok na výhru vzniká až po kontrole soutěžních účtenek viz článek 6. odst. 6.3. a článek 7. odst. 7.1. pravidel soutěže.
- 7.3 Pokud výherce nedodrží instrukce uvedené v informační e-mailové zprávě, jeho nárok na výhru zanikne ve prospěch zadavatele soutěže.
- 7.4 Organizátor má právo vyžádat si od výherce prokázání skutečnosti, že výherce je osobou starší 18 let.
- 7.5 Soutěžící, který nesplní či poruší podmínky stanovené pravidly soutěže, bude ze soutěže vyloučen a jeho případný nárok na výhru bez náhrady zaniká ve prospěch zadavatele soutěže.
- 7.6 Bude-li zjištěno, že výherce nedodržel nebo porušil pravidla soutěže, budou ze soutěže vyřazeny všechny jeho soutěžní registrace. V takovém případě mu výhra nebude udělena a z platných

soutěžních registrací bude vylosován náhradní výherce.

- 7.7 Zadavatel soutěže / organizátor si vyhrazuje právo konečného posouzení a rozhodnutí sporných případů týkajících se porušení podmínek soutěže ze strany soutěžících, zejména pokud jde o udělení či neudělení výhry, stejně jako o vyřazení soutěžícího ze soutěže, pokud porušil podmínky soutěže. Takové rozhodnutí zadavatele soutěže/organizátora je konečné a není možné se proti němu odvolat.
- 7.8 V případě potvrzení nároku na výhry bude soutěžícímu fyzicky odeslána výhra prostřednictvím externí doručovací služby nejpozději do 30 dní od potvrzení nároku na výhru. Pokud je výhrou voucher, bude tato výhra zaslána elektronicky na e-mailovou adresu výherce uvedenou při registraci do soutěže, a to ve stejné lhůtě. Organizátor ani zadavatel neodpovídají za prodloužení doby doručení nebo případné poškození výher, která mohou vzniknout při transportu prostřednictvím externí doručovací služby. Při převzetí výhry může být výherce vyzván k prokázání totožnosti a k podpisu předávacího protokolu nebo jiného dokumentu potvrzujícího převzetí výhry. Odmítnutí podpisu takového dokumentu může být důvodem k nepředání výhry.
- 7.9 Zapojením do soutěže soutěžící souhlasí s tím, že v případě potvrzení nároku na výhru bude na stránkách soutěže po slosování uveřejněno jeho jméno, první písmeno jeho příjmení a obec uvedená v rámci doručovací adresy zadané do webového formuláře pro výherce. Tyto údaje budou zveřejněny výhradně v souvislosti se soutěží a nejpozději do 60 pracovních dní od ukončení soutěže budou ze stránek soutěže odstraněny.

8. VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

- 8.1 Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas pravidly soutěže. Žádný z výherců nemá nárok na poskytnutí náhrady za výhru formou finančního či jiného plnění.
- 8.2 Zadavatel soutěže a organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou výhru výhrou obdobného typu a odpovídající hodnoty v případě, že to bude nezbytně nutné. Zejména, pokud mu výhry nebudou jejich dodavatelem poskytnuty tak, jak bylo původně sjednáno. Veškeré vyobrazení výher v souvislosti s touto soutěží je pouze ilustrativní.
- 8.3 Výhry není možné reklamovat. Na výhru nevzniká právní nárok vymahatelný soudní cestou. Zadavatel soutěže ani organizátor nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s výhrou.
- 8.4 Zadavatel soutěže a organizátor soutěže je oprávněn kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce se soutěží spojenou. Zadavatel soutěže a organizátor má právo vyloučit kteréhokoli ze soutěžících ze soutěže v případě, že by takový soutěžící porušoval pravidla soutěže, v rámci soutěže jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat výhry podvodným jednáním či jakýmkoli způsobem poškozoval dobré jméno a pověst zadavatele soutěže, organizátora nebo jiného soutěžícího anebo byl z těchto činností důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu soutěže lze organizátorovi zaslat písemně na poštovní adresu uvedenou v článku 1. odst. 1.2 pravidel soutěže nebo na emailovou adresu coolalbertsoutez@ppm.cz, a to do 3 pracovních dnů od ukončení doby trvání soutěže. Námitky podané později nebudou brány v potaz. Rozhodnutí zadavatele soutěže a/nebo organizátora o námitce je konečné.
- 8.5 V případě rozporu mezi pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel soutěže je rozhodné znění těchto úplných pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly soutěže.
- 8.6 V souladu s ust. § 10 odst. 3 písm. a) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, jsou věcné výhry osvobozeny od daně, pokud hodnota výher za zdaňovací období nepřesáhne hodnotu 50 000 Kč. Přesáhne-li hodnota jednotlivé výhry částku 50 000 Kč (tj. v případě hlavní výhry), podléhá výhra dani vybírané srážkou podle příslušných ustanovení tohoto zákona. U výher, jejichž hodnota přesáhne zákonný limit pro osvobození od daně, bude daň z příjmů odvedena za poplatníka organizátorem soutěže v souladu s příslušnými právními předpisy.

9. SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 9.1 Soutěžní registrací soutěžící potvrzuje, že je starší 18 let a vyjadřuje dobrovolně svůj výslovný souhlas s pravidly soutěže a zároveň uděluje zadavateli soutěže, jakožto správci osobních údajů, v souladu se

zákonem č. 110/2019 Sb., v platném znění (dále jen „**zákon**“) a Nařízením Evropského Parlamentu a Rady 2016/679, Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (dále jen „**GDPR**“) souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, e-mailová adresa, popř. další údaje získané od účastníka soutěže (např. telefonní číslo, údaje z účtenky) za účelem zapojení se do soutěže, a vyhodnocení soutěže.

V případě výhry společně s odesláním svých osobních údajů pro účely čerpání výhry organizátorovi udělí výherce svůj výslovný souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, doručovací adresa, e-mailová adresa a telefonní číslo, a v případě vzniku povinnosti odvést srážkovou daň dle odst. 8.6 pravidel soutěže také rodné číslo, a to na dobu nezbytně nutnou pro vypořádání výher v soutěži.

Osobní údaje soutěžících budou zpracovávány po dobu nezbytně nutnou pro organizaci, vyhodnocení a vypořádání soutěže. Déle jsou zpracovávány údaje v omezeném rozsahu po dobu 3 let z důvodu ochrany práv správce, déle v případě, že to vyžadují právní předpisy

Pokud je souhlas odvolán, popř. po vypořádání soutěže, bude zpracováván pouze omezený rozsah údajů po omezenou dobu tří let pro účely ochrany práv zadavatele soutěže (z důvodu případné kontroly ze strany orgánu dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek) z titulu oprávněného zájmu zadavatele soutěže, déle pouze, pokud to ukládá zvláštní právní předpis.

Soutěžící zároveň bere na vědomí, že tyto osobní údaje jsou v rozsahu a k účelům výše uvedeným zpracovávány i prostřednictvím dalšího zpracovatele – organizátora, který zajišťuje exekuci soutěže. Údaje poskytnuté soutěžícím mohou kromě správce – zadavatele soutěže a výše uvedeného zpracovatele dále zpracovávat jakožto zpracovatelé marketingové společnosti pověřené organizátorem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a služeb elektronických komunikací a účetní, daňoví a právní poradci, marketingové agentury. Údaje nebudou předávány mimo EU. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Soutěžící je povinen poskytnout údaje přesné a pravdivé a v případě jejich změny tyto údaje bez zbytečného odkladu oznámí organizátorovi.

Soutěžící, jakožto subjekt osobních údajů, má zejména následující práva:

- právo na přístup k osobním údajům, dle kterého od správce může získat informace, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány, za jakým účelem, jaký je rozsah údajů, které jsou zpracovávány, a komu byly tyto údaje případně zpřístupněny,
- právo na opravu nepřesných či nesprávných údajů, příp. doplnění neúplných údajů,
- právo na výmaz/likvidaci údajů v případě, že zanikne účel zpracování, nebo jsou-li osobní údaje zpracovávány nezákonně, a právo být zapomenut,
- právo na omezení zpracování osobních údajů, nebo blokování nesprávných osobních údajů,
- právo na přenositelnost údajů, dle kterého může získat osobní údaje, které se jej týkají, ve strukturovaném a strojově čitelném formátu, a to buď pro sebe, nebo pro jiného správce osobních údajů,
- právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, případně proti profilování,
- právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, www.uoou.cz, a to v případě podezření z porušení platných právních předpisů o ochraně osobních údajů.

- 9.2 Odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů je účinné okamžikem doručení organizátorovi, popř. přímo zadavateli soutěže, a má za následek vyloučení ze soutěže a ztrátu nároku na výhru, stane-li se tak před jejím předáním.
- 9.3 Soutěžící potvrzuje, že poskytl své vlastní osobní údaje, a dále, že splňuje podmínky účasti v soutěži stanovené pravidly soutěže.
- 9.4 Zpracování osobních údajů je transparentní. Způsob zpracování je manuální a automatický.
- 9.5 Soutěžící může kdykoliv souhlas odvolat na dataprotection@molsoncoors.com nebo doručením písemného odvolání na adresu sídla správce – zadavatele soutěže uvedenou v článku 1 odst. 1.1 pravidel soutěže; na uvedených kontaktech je také možné uplatnit ostatní práva soutěžícího. V případě pochybností o dodržování práv se může soutěžící obrátit na zadavatele soutěže na kontaktu dataprotection@molsoncoors.com nebo v sídle zadavatele soutěže. Na těchto emailech/adrese může soutěžící podat námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Zadavatel soutěže si cení soukromí každého jednotlivce a respektuje jej. Pokud se soutěžící chce obeznámit s tím, jak správce – zadavatel soutěže

s osobními údaji pracuje, může navštívit webové stránky zadavatele soutěže <https://staropramen.cz/pravidla-stranek>. V případě rozporu mezi podmínkami zpracování uvedenými v pravidlech soutěže a v dokumentu zveřejněném na výše uvedeném internetovém odkazu má přednost ustanovení pravidel soutěže.

V Praze dne 1. června 2026